
**PROPUESTA DE ESTUDIO SOBRE
POSIBLES ESCENARIOS DE LA TDT
EN EL PERIODO 2007-2012**

Agenda

- Situación actual de la TDT
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- Oportunidades y riesgos para Abertis Telecom
- Posibles escenarios TDT 2007-2012
- Conclusiones finales

Agenda

- **Situación actual de la TDT**
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- Posibles escenarios TDT 2007-2012

Situación actual de la TDT

Se indicarían los datos públicos actuales de penetración de la TDT a nivel estatal, con objeto de partir de datos objetivos y admitidos por el sector para tratar de hacer una proyección estimada de futuro:

- Despliegue de red
- Descodificadores
- Audiencia...

Inicialmente, el estudio se centraría únicamente en el mercado estatal

Agenda

- Situación actual de la TDT
- **El sector audiovisual ante el reto de la TDT**
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- Posibles escenarios TDT 2007-2012

El sector audiovisual ante el reto de la TDT (1)

En esta sección se revisaría la actitud e implicación de todos los agentes del sector audiovisual en el desarrollo de la TDT:

- La Administración
- Fabricantes / distribuidores de equipos / descodificadores
- Instaladores / antenización
- Concesionarios de licencias de programas digitales
- Operadores / gestores de red
- Diseñadores de aplicaciones interactivas...

El objetivo sería localizar y resaltar los intereses, muchos de ellos enfrentados, de estos agentes sobre el calendario de penetración de la TDT que a cada uno le interesa.

El sector audiovisual ante el reto de la TDT (2)

En este contexto, también se revisaría la situación y penetración de las tecnologías competencia de TV Digital respecto a la TDT:

- Satélite
- Cable
- IPTV

Con objeto de estudiar los posibles riesgos de estancamiento del negocio de la TDT.

Agenda

- Situación actual de la TDT
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- **Posicionamiento de los concesionarios de TDT**
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- Posibles escenarios TDT 2007-2012

Posicionamiento de los concesionarios de TDT (1)

Este apartado se considera esencial para tratar de hacer una estimación de la evolución futura de la TDT. La actitud y compromiso hacía la TDT de los diferentes concesionarios es muy distinta: unos quieren su desarrollo efectivo y otros quieren ralentizar su penetración.

La ralentización del despliegue de la TDT condicionaría el “apagón analógico” en contra de los intereses de la Administración.

Posicionamiento de los concesionarios de TDT (2)

En esta estrategia algunos concesionarios están ultimando negociaciones con operadores alternativos para migrar sus servicios TDT a las redes de aquellos.

Aquí se analizarían los diferentes objetivos que persiguen estos concesionarios, algunos de ellos ajenos a un mero cambio de proveedor de servicios de red, y la estrategia que podrían seguir para tratar de conseguirlos.

Posicionamiento de los concesionarios de TDT (3)

Para profundizar en esta línea, ya están programados una serie de entrevistas para la semana próxima, y otras están en fase de establecerse, con los diferentes concesionarios para tratar de conocer de primer mano sus intereses reales en la TDT.

Agenda

- Situación actual de la TDT
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- **Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?**
- Posibles escenarios TDT 2007-2012

Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?

¿Los servicios interactivos desarrollados hasta la fecha son efectivos? ¿Están dirigidos al público correcto?

¿Los servicios interactivos se están convirtiendo en el factor diferenciador que se esperaba frente a otras tecnologías alternativas? ¿Qué dificultades operativas tienen respecto a otras tecnologías?

En este apartado se trataría de dar respuesta a estas cuestiones estratégicas sobre si los servicios interactivos constituyen o van a constituir el motor de desarrollo TDT deseado.

Agenda

- Situación actual de la TDT
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- Posibles escenarios TDT 2007-2012

Agenda

- Situación actual de la TDT
- El sector audiovisual ante el reto de la TDT
- Posicionamiento de los concesionarios de TDT
- Servicios interactivos: ¿motor de desarrollo TDT?
- **Posibles escenarios TDT 2007-2012**

Posibles escenarios TDT 2007-2012 (1)

Teniendo en cuenta todos los aspectos previamente considerados se establecerían los posibles escenarios de la evaluación de la TDT estatal en el período 2007-2012.

Las variables estratégicas principales a considerar serían:

- Evolución de las ventas de descodificadores
- Posible variación del calendario de ampliación de cobertura
- Posible retraso del “apagón analógico” o apagón escalonado
- Modificación de los planes de la planificación técnica de nuevos canales digitales
- Limitación de adjudicaciones de nuevos programas digitales a partir de la liberación

Posibles escenarios TDT 2007-2012 (2)

Adicionalmente, estos posibles escenarios podrían verse modificados por cambios políticos y/o reglamentarios durante el período considerado.

Se trataría de identificar todos aquellos factores que puedan modificar el desarrollo del mercado estatal de la TDT.