



**TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE:
el estado de la cuestión a tres años del encendido.**

Jornada Anual UTECA.
6 de noviembre de 2007.

INDICE

- Aspectos regulatorios
 - Plan Técnico Nacional de la TDT
 - Plan Nacional de Transición a la TDT
 - Asignación de múltiples post-apagado
- Variables a seguir:
 - Cobertura
 - En su caso, adaptación de antenas.
 - Equipamiento TDT
 - Sintonización y consumo o audiencia TDT
- Reflexiones

Aspectos regulatorios

El proceso de implantación de la TDT está regulado en el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre, aprobado en julio de 2005. Sus contenidos fundamentales son:

- Cese de las emisiones analógicas antes del 3 de abril de 2010 (Apagón Progresivo y acordado)
- Escenario de Transición:
 - ▶ Entidades analógicas emiten en “simulcast” en digital, más 2 canales TDT.
 - ▶ Entidades concesionarias digitales disponen de 2 canales TDT.
 - ▶ RTVE dispone de un múltiple completo, más un canal en 1 múltiple compartido.
 - ▶ Asignación concreta y determinada de los múltiples post apagón.
- Escenario tras el cese de emisiones analógicas:
 - ▶ Cada concesionario nacional dispondría de 1 múltiplex completo (sin posibilidad de realizar desconexiones territoriales)
 - ▶ RTVE – dos múltiples completos (uno con capacidad de hacer desconexiones territoriales).

El cese de las emisiones analógicas

- Ya se ha elaborado el Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre. El mismo ha sido aprobado en Consejo de Ministros el pasado 7 de septiembre.
- Según el mismo, el cese de las emisiones con tecnología analógica será acordado por el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, previa consulta con los operadores de televisión afectados.
- El cese de las emisiones analógicas podrá ser acordado cuando, para cada área concreta:
 - ▶ la cobertura de la televisión digital terrestre sea similar a la de la televisión terrestre con tecnología analógica y
 - ▶ el grado de penetración de la televisión digital terrestre sea suficiente para garantizar una adecuada sustitución tecnológica de la televisión con tecnología analógica.

ASIGNACIÓN DE LOS MÚLTIPLES DIGITALES

- “El día después” al cese definitivo de las emisiones con tecnología analógica empieza mucho antes.
- Aún no se ha realizado el Plan de asignación de frecuencias para los múltiples de ámbito nacional.
 - ▶ Planificación de los múltiples pendientes y propuesta de ubicación definitiva de los nuevos operadores de ámbito nacional.
 - ▶ Debe hacerse en 2008
- En las áreas en las que se vaya realizando el apagado de las emisiones con tecnología analógica, esto es, desde 2009, deberían iniciarse simultáneamente emisiones “en pruebas” con tecnología digital en las frecuencias que vayan a ser empleadas tras el apagón analógico definitivo.
- Caso de no hacerse así, podría provocarse un “apagón digital real” de distintos operadores.

DEFINICIÓN Y SITUACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Cobertura

Despliegue de red. Coste y alternativas, en su caso.

- Nos encontramos en una situación muy favorable con respecto a otros países, con una cobertura superior al 85%, una vez que el esfuerzo se realizó desde un primer momento (partíamos del 80%).
- Para los operadores privados, esta cifra se elevará al 96% en el momento del cese último de las emisiones con tecnología analógica, mientras que para TVE será de un 98%.
- Desde hoy a ese momento, se van a producir nuevos incrementos progresivos de cobertura (88, 90, 93 y ¿95? %).
- Hay que coordinar el despliegue digital con el apagón analógico, desviándose lo menos posible del despliegue más eficiente.
- UTECA ha planteado a la Administración la consideración de servicio universal a la cobertura de TDT que supere el 90 % de la población, de tal forma que el coste de cualquier incremento sobre ésta no sea asumido por los operadores privados.

Adaptación de antenas

- Necesaria en las instalaciones colectivas de antena (comunidades de vecinos). Esto es, alrededor del 60% de las viviendas.
- Con el inicio de las emisiones de nuevos canales se hacen precisas sucesivas actuaciones.
- Se precisa conocer la planificación de frecuencias definitivas de los múltiples post apagón durante el periodo de transición. De este modo se podría ir adelantando el proceso de adaptación, y se evitarían graves consecuencias para los operadores (ya mencionado “apagón digital”).
- Teniendo en cuenta las viviendas que no precisan de adaptación, y aquellas que ya la han realizado, podemos estimar que más del 70% de las viviendas ya están adaptadas para recibir la TDT.

Equipamiento del hogar. Acceso a los sintonizadores

- Una vez que este nuevo escenario de lanzamiento de la TDT se produjo con un retraso cierto con respecto a otros países, ya se habían desarrollado y existían en el mercado descodificadores de bajo precio, siendo uno de los principales catalizadores de la implantación de la TDT en sus primeras fases.
- Según los últimos datos disponibles, el coste medio de los sintonizadores está por debajo de los 50 euros.
- La rotación natural dentro del mismo hogar de estos descodificadores de bajas prestaciones, hacia segundos televisores, favorecerá la introducción de otros más avanzados dentro del mismo proceso de transición.
- Presencia creciente de equipos integrados, fundamentalmente de receptores de televisión con pantalla plana, además de reproductores DVD integrados. En septiembre de 2007, ya el 57% de los receptores de televisión vendidos disponen de sintonizador TDT integrado.
- Al cierre de 2007, la cifra acumulada de sintonizadores vendidos superará ampliamente la cifra de 8 millones. Es muy relevante destacar que los descodificadores de algunos operadores de pago ya incorporan sintonizadores TDT.

Sintonización y consumo de los canales TDT

- La sintonización es necesaria en cualquier nueva emisión.
- La presencia de sintonizadores externos da lugar a una cierta “competencia” desleal por parte de las emisiones analógicas.
- El cada vez mayor número de televisores con sintonizador TDT integrado favorece una mejora progresiva del consumo de canales TDT: unificación del mando a distancia y constituir, en muchos casos, el televisor principal del hogar (reciente adquisición, gran formato,...).
- Los hogares que disponen de TDT dedican ya más de un tercio de su consumo televisivo a las emisiones en esta tecnología.
- Según SOFRES, en octubre el consumo TDT supone más del 8% del total.

3. Reflexiones

- El encendido digital y el apagado analógico requieren de una clara posición proactiva de la Administración, puesto que supone la implicación del total de la población y de una enorme cantidad de colectivos que deben estar perfectamente coordinados.
- Es un enorme esfuerzo en el que confluyen diferentes intereses que sólo puede ser enfrentado por la Administración, que, aunque tarde, comienza a dar signos de interés. Estos aún no son suficientes.
- La credibilidad de los planes de apagado ya conocidos pasa por cumplir con los plazos de apagado de la televisión analógica de ámbito local (2008). Esas frecuencias son necesarias para garantizar el éxito del encendido digital.
- En el resto de países de nuestro entorno así lo han entendido, y el esfuerzo de planificación y coordinación es mucho mayor, aparte del económico, que es incomparable. Ya se ha realizado el apagón analógico en países como Suecia, Holanda, Finlandia, Andorra o Luxemburgo.

3. Reflexiones (II)

- Es necesario ir desarrollando todas las nuevas posibilidades que se hacen posibles con la nueva tecnología, pero no debemos perder de vista el objetivo principal: la universalización de la TDT con el cumplimiento de los plazos en la realización del apagado analógico.
- En cuanto al llamado dividendo digital, no deben perderse de vista las necesidades futuras, a los efectos de implantar nuevas posibilidades de TDT: alta definición, televisión en movilidad, servicios adicionales, ¿acceso condicional?...
- Desde un punto de vista de mercado, no debería seguirse considerando al espectador como algo pasivo, que acepta lo que se le ofrece, sino como un cliente más activo que elige lo que quiere consumir, sean contenidos o servicios, lo que cambia sustancialmente las reglas del sector.

3. Reflexiones (III)

- Con el aumento de la oferta de contenidos en abierto ya se han producido cambios sustanciales en los hábitos de consumo de los espectadores: en dos años las audiencias totales de los tres principales canales (TVE1, Antena 3 y Telecinco) han pasado de un 65% a un 53,5% de la audiencia.
- Ya hay canales nacidos a finales de 2005 con el lanzamiento de la TDT que, en audiencia TDT, igualan, e incluso superan, a canales tradicionales (Clan y Neox).
- Lo realizado hasta ahora es una condición necesaria, pero no suficiente, para cumplir con los objetivos planteados.
- En un estudio realizado en junio de 2007 se ha puesto de manifiesto que sólo el 40% de la población “había oído hablar del apagón de la televisión analógica convencional”. La “obligatoriedad” de la adaptación debe irse convirtiendo en un mensaje fundamental de las futuras campañas de comunicación.
- La digitalización exige el consenso de todos los implicados en la cadena de valor para su implantación. La dispersión de intereses es su principal enemigo.